

**NIEUWE CAPSULE & ETIKET VOOR CHAMPAGNE  
DESLOOVERE-PIENNE  
IN OPDRACHT VAN FIFTY-ONE AALST MET MEDEWERKING VAN  
CHAMPAGNEGENOOTSCHAP AALST**

**Fifty-One Aalst brengt een nieuwe champagnecapsule en –etiket op de markt in  
kader van haar project  
"BEESTEN VOOR KINDEREN".**

**Bedoeling van het project is een robot aan te schaffen die bedlegerige kinderen  
technisch en emotioneel kan bijstaan.  
Deze robot "PROBO" zal geschonken worden aan de beide Aalsterse hospitalen.**



**De champagne die hiertoe verkocht wordt is van het huis  
DESLOOVERE-PIENNE die eveneens de laatst uitgebrachte capsule en etiket van  
het CHAMPAGNEGENOOTSCHAP verzorgde.**



